



Ferreirinha,

A sua apresentação de ontem confirma de que à medida que trabalhamos juntos mais sintonizados ficamos. A tua apresentação focou muito bem os nossos temas (de mercado, consumidor, revenda e estratégia), sem desviar do tema Mercado de Luxo, e sem sombra de dúvida foi a melhor que presenciei. Parabéns.

Willian Bennett
Presidente da Hunter Douglas Brasil

Muito obrigado Ferreira!!!

Simplemente falar que a sua apresentação foi extraordinária!!!
Parabéns!!!

Cristian Abarca
Vice-Presidente de produtos
Segmento Premium – MasterCard Colômbia

Ferreirinha,

O nome de nossa coleção e convenção não podia ser mais apropriado para o que estava e está por vir. A Transformação, marca uma nova etapa no nosso trabalho, uma etapa que obsoleta tudo aquilo que fizemos até agora e que vai apelar aos sentidos não à necessidade, à experimentação ao invés da conformidade. E você teve um papel fundamental na efetivação desta transformação. Sua visão aguçada dos comportamentos de consumo, sua leitura da realidade e capacidade de expressar o raciocínio que resulta do cruzamento destas informações ajuda em muito compreender onde estamos, onde queremos chegar e, mais importante, que caminho seguir.

Parabéns por sua brilhante apresentação e muito obrigado por estar conosco nesta TRANSFORMAÇÃO.

Forte abraço,
Armando Hess de Souza
Presidente RenauxView

Ferreirinha,

Reitero nosso agradecimento por sua palestra que, com simplicidade, nos trouxe inspiração e referências de atuação neste disputado mercado.

Ana Maria Barros
Superintendência de Marketing Personnalité
Itaú Personnalité



Carlos Ferreirinha,

Gostaria muito de te parabenizar pela assertividade, consistência, objetividade e simpatia com que você respondeu às questões e abordou os aspectos e oportunidades desse mercado que nos desafia dia após dia.

Realmente, suas palavras me inspiraram fortemente frente ao planejamento que temos para o Itaú Personnalité em 2009, principalmente as palavras finais que focaram a importância dos detalhes para encantar os clientes desse mercado.

Obrigada, mais uma vez, pelo momento que estive aqui conosco compartilhando seu precioso conhecimento e pelo momento que estive com você na "telinha" aprendendo um pouco mais sobre como fazer cada vez melhor.

Adriana dos Santos
Superintendência Planej. Coml. Personnalité
Itaú Personnalité

Ferreirinha,

Este depoimento e-mail traduz a reação das pessoas quanto a sua apresentação e a capacidade de alinhamento com a proposta que vivemos hoje. Não apenas eu, mas todos ficaram fascinados com a sua simplicidade e propriedade.

Eu, particularmente, não tenho como lhe agradecer, pois você me ajudou muito tangibilizando os conceitos que venho colocando no Planejamento Estratégico do banco, o que certamente facilita muito o meu trabalho aqui tornando-o mais assertivo.

Paula Fonseca Esteves
Gerência de Planejamento Comercial Personnalité
Itaú Personnalité

Ferreirinha,

Quero expressar o meu contentamento em relação a nossa convenção, do início ao final, as atividades foram fascinantes.

A palestra do "gênio" Ferreirinha, fez desencadear em mim o que estou intitulado de "efeito Ferreirinha", ele realmente me levou a enxergar vários fatos com uma visão mais conectada.

Osvan Júnior
Representante Comercial RenauxView



Querido Carlos,

"Foi um prazer finalmente conhecê-lo na Convenção da ABF, em Trancoso. A lucidez da sua apresentação e seu profundo conhecimento sobre o tema, sem falar na sua simpatia, foram muito comentados. O tempo foi pouco."

Andrea Oricchio Kirsh
Viseu | Cunha | Oricchio | Advogados

Ferreirinha,

Eu e minha equipe é que agradecemos, pois em 2008 tivemos a oportunidade de:

1. "ganhar" o melhor cliente que uma empresa pode almejar
 2. "conhecer" pessoas tão iluminadas e especiais
 3. "esperar" poder sempre estar à altura disso tudo.
- Aprendemos muito com vocês. E só temos a agradecer mesmo.

E, que a mágica continue em 2009...

Simone Saad
Diretora – Vipcall

Querido Ferreira,

"Tenho refletido muito sobre meu futuro profissional, principalmente pós Atualuxo. Sem dúvida esta fantástica experiência me trouxe muitas informações.

Algumas vezes tenho a impressão de que estou sozinha discutindo com o inexistente, por conta de tantos empecilhos.

Enfim, depois da tempestade!!! Eis que chega Ferreira!!! Com seu jeito elegante, afetuoso e com uma genialidade fora do comum.

Bom, já tive muitos motivos para desistir, e muitos que me fizeram chegar até aqui. Sou bem crítica com o meu atual cenário, mas alguma coisa me diz que você fará a diferença nas minhas escolhas e principalmente nas minhas decisões."

Jeniffer Bresser
Jeniffer Bresser Exclusivité

Caríssimo Carlos:

Somente nós é que temos a agradecer, foi uma palestra muito positiva e os comentários a respeito quero que saiba... Foram dos melhores,

Abraços,

Lionel Sasson
Presidente - Grifes&Design



"Ferreirinha,

Você não é apenas o profissional que respeitamos e adoramos trabalhar. Você é o amigo de todas as horas; você é que foi um gentleman, as usual."

Manoel Bernardes
Presidente - Manoel Bernardes Joalheria

Ferreirinha,

Aproveito também para agradecer-lo por tudo neste ano, vejo que nossa relação se fortalece e que tanto MCF como SL compartilham de ideais e visões muito parecidas.

Conheço você um pouco e percebo que tanto para você como para mim, o sucesso da empresa é algo que direciona nossas vidas, é nosso ideal, é sem dúvida algo que nos faz acordar todo dia com vontade de que este dia seja ainda melhor que o outro, somos incansáveis, brigadores e literalmente matamos vários e vários leões por dia, que 2009 continue assim, que nos tenhamos saúde, paz e tranqüilidade para matarmos todos estes leões e para que ao final de tudo olhemos para traz com orgulho e com um sentimento de dever cumprido.

Um abraço grande e meu agradecimento por ser uma pessoa tão especial para mim e minha empresa.

Um abraço,

Alexandre Souza Lima
Presidente - Souza Lima Construtora

Oi Ferreira

Nós te agradecemos muito!!!!

Conhecimento e carisma são características que andam sempre juntas e são exclusivas de vocês!

Mariana Palis Guimarães
Gerente de Marketing da América Latina - Sáfiro do Brasil

Queridos,

Então, como abordado na nossa apresentação, que delícia esta oportunidade de transformar o trabalho em diversão e a diversão em trabalho!

Andréa Bisker
WGSN



"Ferreirinha.

Eu adorei conhecer vocês, em 2006 comecei a acompanhar os seus trabalhos e após ter lhe conhecido tudo ficou mais fácil de entender, o seu reconhecido é merecedor de sucesso, pois tudo que você faz e com muita simplicidade e grande magia que acaba encantando as pessoas pela transparência e a sensibilidade que você tem."

Boli Rosales
Diretor de Planejamento e Operações
World Wine

Caro FERREIRINHA:

No encerramento deste ano de 2008, posso confessar que uma das boas coisas que me aconteceram foi lhe conhecer, a sua harmonia em ver a vida é linda, a sua maneira direta e genuína em se expressar é divina e a sua simpatia é admirável, suas palestras são formas suaves para entender este mercado de luxo tão embrionário no Brasil, as palestras desta manhã foram ótimas, pois enriqueceram o meu crescimento profissional e pessoal.

Nos dias atuais, que o clima é pesado, o mau humor de todos é geral, ir à MCF é como estar em outro ambiente, os problemas estão aí, mas a maneira de enfrentá-los é através da humildade em aceitar que nada sabemos e que devemos e temos que re-aprender tudo.

Em relação à Sáfila do Brasil o que podemos ajudar estaremos sempre presente, dentro das nossas possibilidades estaremos sempre junto aos processos da MCF, onde pudermos agregar forças, com certeza agregaremos, onde pudermos somar, somaremos, onde pudermos aprender, aprendemos, a sua filosofia é a nossa, somos parte integrantes desta transformação que ocorrerá no Brasil.

Renis Gabriel
Diretor - Sáfila do Brasil

"Nós da Manoel Bernardes é que agradecemos a vocês. Temos consciência absoluta da participação de vocês no atingir de nossa visão de futuro. Mais uma premiação, fruto do nosso trabalho e dedicação."

Paulo Bernardes
Presidente - Manoel Bernardes Joalheria

"Querido amigo Ferreira, pudemos nos abrir e escutar palavras lúcidas e bastante claras, você conseguiu fazer uma leitura realista da situação que muito nos ajudou."

Marcelo Moreira e Marcelo Kyrillos
Sócios-Proprietários - Ateliê Oral



Meu querido,

Aproveito o momento de agradecer para também fazer um pedido ao Universo: que sempre nos mande clientes como você: parceiros, amigos, bem informados, que entendam não só dos seus negócios, mas também do nosso (porque isso facilita a compreensão) e, acima de tudo, que não lhes falte algo que em você é grande e generoso – UM CORAÇÃO!

Muito obrigada por tudo: pelo que aprendo a cada dia, pela amizade, pela atenção, pelas inúmeras delicadezas, por existir, enfim!

Um beijo carinhoso,

Malu Molter
In Press Porter Novelli Assessoria de Comunicação

"A qualidade foi *world class*! Deu para sentir a reação das pessoas, era uma coisa que realmente poderia ficar só no oba-oba, mas esta com qualidade de *business*. Muito pertinente e sofisticado."

Venâncio Castro
Presidente - MasterCard Black

"Ferreirinha.

Nós agradecemos, a sua maneira de apresentar suas idéias e tão genial que retornamos ao nosso escritório cheios de "inputs" para os nossos projetos."

Renis Gabriel
Sáfilo Brasil

"Parabéns a toda a equipe da MCF, pelo merecido destaque na última edição da Vogue.

Esta posição, absoluta, só se consegue através de um trabalho sério, consistente e de extrema competência ao longo de tantos anos!

De nossa parte, continuamos ansiosos pelo dia em que vamos trabalhar juntos! "Espero que nossa progressão aqui no Primetime consiga em breve atingir resultados que assim permitam."

Eduardo Bruder
Diretor - Primetime Child Development

"Ferreirinha.

Gostaria de parabenizá-lo pelo show, afinal já tive oportunidade de assistir diversas palestras de grandes profissionais e posso dizer que a sua foi sensacional. Parabéns e com certeza teremos em breve a oportunidade de conversarmos sobre nosso futuros projetos."

Paula Santana
Diretora Marketing - Óticas Carol