

Luca

O NEGÓCIO DO

MCF Consultoria & Conhecimento



A MCF Consultoria & Conhecimento presta serviços focados no desenvolvimento de estratégias para empresas de diversas áreas de atuação, pautada na orientação, capacitação, *coaching* e posicionamento estratégico. Traduz e aplica os atributos e as premissas do segmento do Luxo e Premium na gestão e capacitação de empresas de todas as atividades de negócios

Carlos Ferreirinha



Atuando desde 1987 em gerenciamento de operações, desenvolvimento de negócios, marketing e comunicação, fundou em 2001 a MCF Consultoria & Conhecimento – empresa especializada no segmento do Luxo que presta serviços de consultoria, assessoria e treinamento no Brasil e na América Latina. Ao mesmo tempo, tornou-se um dos principais formadores de opinião sobre o Luxo e um dos mais requisitados palestrantes sobre o tema

Curso “O Negócio do Luxo”

CURSO



Criado em 2003 o curso tornou-se um dos produtos mais importantes e representativos da MCF, partindo em 2009 para sua 21ª edição. Aborda, sob o foco da gestão, como funciona uma operação de produtos/serviços de Luxo e Premium e como podemos traduzir e aplicar as técnicas e ferramentas para outros segmentos

Por que fazer?

- Entender o Luxo como atividade profissionalizada e segmento de negócios
- Decifrar e desconstruir técnicas e ferramentas para aplicá-las em todos os segmentos
- Aplicação mais concisa das ferramentas que norteiam este segmento
- Já não é suficiente entender o Luxo apenas como manifestação de consumo pautado em ostentação, supérfluo, elite... Luxo é negócio!
- O curso visa gerar conhecimento e visão profissional das técnicas envolvidas
- Luxo - mercado gerador de US\$ 5 bilhões por ano no Brasil
- Mudar a percepção de mercado, outra visão para as possibilidades

TRANSFORMAR O ORDINÁRIO EM EXTRAORDINÁRIO!

Conteúdo

- **Contexto do Luxo**
 - Etimologia
 - Definição do conceito
 - História
- **Segmentos do Luxo**
 - Organização das empresas
 - Identificação das categorias
- **Cenário Nacional e Internacional**
 - Apresentação
 - Análise sob o ponto de vista sócio-econômico
 - Dados
 - Tendências
 - Desafios para o segmento
 - O que aprender com a atividade do Luxo em tempos de crise
- **Conglomerados**
 - Definição
 - Modelo empresarial adotado na indústria do luxo
 - Apresentação dos últimos faturamentos divulgados

Conteúdo

- **Marcas**
 - Conceitos e estrutura de marcas
 - Identificação de paradigmas e riscos
 - Discussão sobre o processo de mudança
 - Definição e discussão sobre trading-up e mastígio
- **Consumo**
 - Conceito e perfil do consumidor
 - Discussão e interpretação de seus anseios
 - Reflexões sobre a revolução dos hábitos de consumo
- **Marketing de Luxo**
 - Apresentação e Modelo utilizado no segmento do Luxo
 - Definição das técnicas
 - Processos e Estratégias
- **Gestão do Luxo**
 - Melhores práticas, técnicas e ferramentas
 - Premiumização
 - Oportunidades em épocas de crise
 - Como aprender com o negócio do luxo

Agenda

1º dia

- Apresentação Carlos Ferreirinha e participantes
- Contexto do Luxo
- Segmentos do Luxo
- Cenário nacional e internacional

2º dia

- Consumo
- Marketing de Luxo
- Gestão do Luxo
- Encerramento
- Conglomerados
- Marcas

Duração: das 09h00 às 18h00

Carga horária total: 18 horas

Dinâmicas de Grupo

- Exercícios
 - Práticos
 - Lúdicos
 - Sensoriais
 - Grupo
 - Interação/Troca de experiências
- Leitura de textos
- Vídeos
- Músicas



Apresentação e Certificado



Ao final do curso os inscritos receberão todo o conteúdo de texto apresentado e o certificado de participação

Histórico em números

- 22 edições...
- 6 anos de existência...
- Mais de 500 formados...
- 6 capitais brasileiras...
- 1 edição internacional (Uruguai)...
- 4 edições in company...



Local, Data e Horário

Casa MCF

Alameda Jaú 1717, casa 2 – Jd. Paulista

Dias 4 e 5 de julho

Das 09h00 às 18h00



Investimento

	à vista (até 04/06/09)	parcelado (3x)
Individual	R\$ 3.294,00	R\$ 3.660,00
Corporativo (3 inscrições)		R\$ 9.333,00

O pagamento pode ser feito via boleto ou cheque

www.mcfconsultoria.com.br
onegociodoluxo@mcfconsultoria.com.br
julio@mcfconsultoria.com.br